

Implementation, evaluation, visions of Korea national alcohol policy

**การนำไปปฏิบัติ การประเมินผล และวิสัยทัศน์
ของนโยบายแอลกอฮอล์ประเทศเกาหลีใต้**

Sungsoo Chun, MPH, Ph.D.

**Professor, Department of Health Management,
Sahmyook University**

Director, Korean Institute on Alcohol Problems

President, Korean Society of Alcohol Science

Korea Alcohol Policy

นโยบายแอลกอฮอล์ประเทศเกาหลี

- นโยบายแอลกอฮอล์ประเทศเกาหลี (KAP) มี 2

บทบาท:

- บทบาท KAP ในการปกป้องอุตสาหกรรมผลิตสุรา
พื้นบ้านในฐานะที่เป็นแหล่งรายได้ของรัฐ
- บทบาท KAP ในการเป็นหน่วยควบคุมกฏระเบียบ
เพื่อการลดความเสียหายที่เกิดขึ้นจากเครื่องดื่ม
แอลกอฮอล์

ระบบใบอนุญาตจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ใบอนุญาต	สถานที่ที่อนุญาต	เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่อนุญาต
ใบอนุญาตของนายหน้าในการจำหน่าย (Liquor Brokering License)	เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต้องถูกจำหน่ายโดยร้านที่อยู่ในเครือของผู้มีใบอนุญาตนายหน้าในการจำหน่าย	แอลกอฮอล์ที่ยังไม่กลั่นและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทั่วไป ยกเว้นแอลกอฮอล์บริสุทธิ์
ใบอนุญาตของร้านแบบซื้อให้ไปดื่มที่อื่น & ใบอนุญาตจำหน่ายของร้านแบบซื้อแล้วดื่มที่ร้าน	เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต้องถูกจำหน่ายจากร้านค้าปลีกที่ได้รับใบอนุญาตเท่านั้น	เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทั่วไป ยกเว้นแอลกอฮอล์บริสุทธิ์
ใบอนุญาตจำหน่ายของร้านแบบซื้อแล้วดื่มที่ร้าน	จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้ดื่ม ณ จุดจำหน่าย	เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทั่วไป ยกเว้นแอลกอฮอล์บริสุทธิ์
ใบอนุญาตจำหน่ายของรีสอร์ท	จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้ดื่ม ณ จุดจำหน่าย	เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทั่วไป ยกเว้นแอลกอฮอล์บริสุทธิ์

ระบบใบอนุญาตจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

- ระบบใบอนุญาตของประเทศเกาหลี ณ ขณะนี้ ไม่ได้มีข้อกำหนดหรือหลักเกณฑ์เบื้องต้นใดๆ ในการขอใบอนุญาต ดังนั้น ใครก็สามารถสมัครและได้รับใบอนุญาตได้
- ในการสมัครเพื่อขอใบอนุญาตจำหน่ายปลีกเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามกฎหมายภาษีมูลค่าเพิ่มนั้น ผู้สมัครเพียงแค่กรอกใบสมัครสำหรับธุรกิจ เท่านั้น

อายุขั้นต่ำในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

- ภายใต้กฎหมายปกป้องผู้เยาว์ ได้ระบุไว้ว่า เครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นหนึ่งในสิ่งเสพติดที่อันตรายที่สุดสำหรับผู้เยาว์ และมีข้อกำหนดไม่ให้ผู้ที่อายุต่ำกว่า 19 ปีซื้อและ/หรือดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์



ภาษี

- ประเทศเกาหลีใช้ภาษี Ad Valorem กับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
- อัตราภาษีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในประเภทเครื่องดื่มจากการหมัก มีความหลากหลายขึ้นอยู่กับประเภทของเครื่องดื่ม อาทิ ไวน์ขาวที่ไม่ผ่านการกลั่นร้อยละ 5, ไวน์ขาว ไวน์ขาวที่กลั่นแล้ว ไวน์ผลไม้ ร้อยละ 30 , เบียร์ ร้อยละ 72 (ภาษีเบียร์ลดลงทุกปี)
- อัตราภาษีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในประเภทสุรากลั่น อาทิ โชจู ไตลูทโช จู วิสกี้ บรั่นดี และอื่น ๆ อัตราภาษีร้อยละ 72 เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ไม่ผ่านการหมัก อัตราภาษีร้อยละ 72 และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประเภทที่ผ่านการหมัก อัตราภาษีร้อยละ 30

มาตรการป้องกันการเมาแล้วขับ

- ประเทศเกาหลีมีข้อห้ามการเมาแล้วขับภายใต้พระราชบัญญัติการจราจรทางถนน ความพยายามในการออกข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องทำให้เกิดกฎระเบียบใหม่เกี่ยวกับการเมาแล้วขับ (จากปี พ.ศ. 2532 – 2552 และส่งผลต่อการออกกฎหมายในปัจจุบัน (ดูตาราง))
- มาตราที่ 41 วรรคที่ 1 ของพระราชบัญญัติการจราจรทางถนนห้ามการขับขณะมีนเมา ในมาตรา 2 และ 3 กำหนดให้มีการตรวจลมหายใจ มาตราที่ 4 กำหนดค่ามาตรฐานที่บ่งบอกความมีนเมา ที่ระดับความเข้มข้นแอลกอฮอล์ในเลือดที่มากกว่า 50 มิลลิกรัมเปอร์เซ็นต์ขึ้นไป

การฝ่าฝืน

บทลงโทษ

ระดับแอลกอฮอล์ในเลือดระหว่าง 50 – 100 มิลลิกรัม
เปอร์เซ็นต์

หากถูกจับกุมและมีความผิด
จริง
หากมีส่วนเกี่ยวข้องข้อกับ
อุบัติเหตุ

- จะถูกจับโดยความผิดทางอาญา
- ถูกยึดใบอนุญาตขับขี่ 100 วัน
- จะถูกจับโดยความผิดทางอาญา
- ถูกยึดใบอนุญาตขับขี่
- ถูกตัด 100 แต้มของใบอนุญาตขับขี่ปีการลงโทษ

ระดับแอลกอฮอล์ในเลือดระหว่าง 100 – 360 มิลลิกรัม
เปอร์เซ็นต์

หากปฏิเสธไม่ให้ตรวจแอลกอฮอล์โดยเครื่องวัด
แอลกอฮอล์ในลมหายใจ

- ถูกควบคุมตัว
- ถูกยึดใบอนุญาตขับขี่
- จะถูกจับโดยความผิดทางอาญา
- ถูกยึดใบอนุญาตขับขี่

- 2 records of DUI within 3 years
- 3 records of DUI within 5 years
- 2 records of DUI within 5 years and third record of DUI with of above 0.1%
- Suspended, then revoked driver's license for a previous DUI

Three Strikes Law (will be automatically incarcerated if one, who falls under either category, guilty of DUI)

- 1) If incarcerated, less than 2 years of imprisonment or fine of less than 5,000,000 won
- 2) Three Strikes Law is Criminal Legislation.

Source: Article 41 and Article 107, Clause 2 of the Road Traffic Law and Article 31 of the Enforcement Ordinance of the Road Traffic Law

กฎระเบียบควบคุมการโฆษณาเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์และการส่งเสริมการขาย

- เป็นหนึ่งในนโยบายที่ถูก
ขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดกฎหมาย
ในการควบคุมโฆษณาเครื่องดื่ม
แอลกอฮอล์
- มาตรฐานการโฆษณาเครื่องดื่ม
แอลกอฮอล์ (ดูตาราง)
ประกอบด้วย วิธีการนำเสนอ
ข้อห้าม คำเตือน และเวลา



หมวด

กฎระเบียบ

การควบคุมเนื้อหาการ โฆษณา

1. เนื้อหาที่เน้นความน่าหลงใหลในการดื่มเกินความจริง
2. เนื้อหาที่ทำให้เข้าใจผิด ๆ เช่น การดื่มทำให้แข็งแรงหรือเป็นผลดีต่อสุขภาพหรือช่วยรักษาโรค
3. เนื้อหาที่บอกว่าการดื่มช่วยเสริมสุขภาพจิต
4. เนื้อหาที่มีการดื่มในขณะที่ทำงานหรือขณะขับขี่
5. เนื้อหาที่มีการดื่มของหญิงตั้งครรภ์ ผู้เยาว์ หรือแม้แต่เสียงของบุคคลเหล่านั้น

การห้ามโฆษณา

1. ห้ามโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ดื่กริ 17 ดื่กริหรือมากกว่า
2. ห้ามโฆษณาที่มีเนื้อหาในเพลงโฆษณาว่ามีการให้ของรางวัล เงินรางวัล และสิ่งของอื่น ๆ เพื่อส่งเสริมการขาย

คำเตือน

1. ป้ายข้อความคำเตือนต้องมีอยู่ที่บรรจุภัณฑ์

เวลาที่ห้ามโฆษณา

1. โฆษณาทาง TV: ไม่มี
2. โฆษณาทางวิทยุ: ก่อนและหลังรายการที่มีเป้าหมายเป็นเยาวชน,
17:00 - 08:00

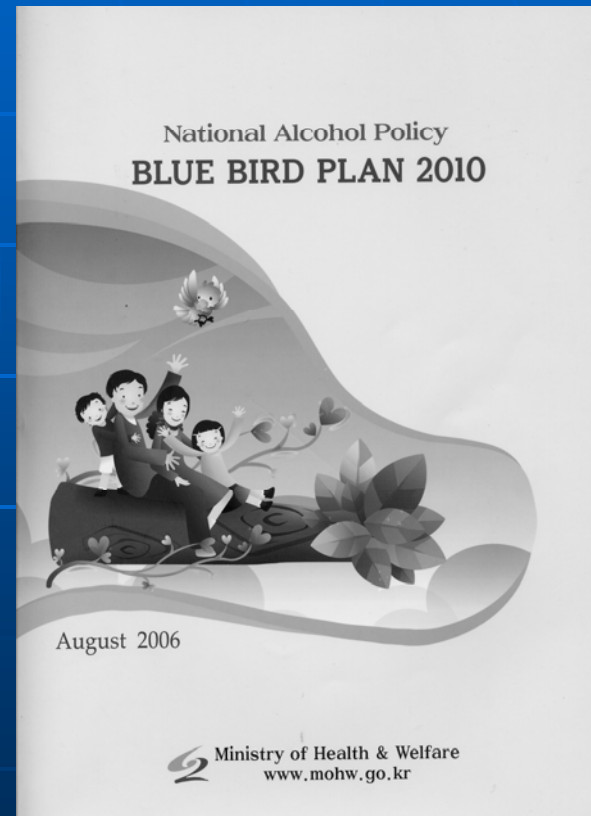
การให้การศึกษาและการแนะนำ

- พระราชบัญญัติส่งเสริมสุขภาพแห่งชาติ The National Health Promotion (NHP) เป็นกฎหมายที่บอกกับสาธารณชนว่ามีภัยอันตรายที่เป็นผลมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
- กฎหมายการศึกษาขั้นพื้นฐาน (Fundamentals of Education Act) และกฎหมายสุขภาพในโรงเรียน (School Health Law) ครอบคลุมการศึกษาระดับประเทศในโรงเรียน โดยตระหนักถึงสุขภาพของนักเรียนและการป้องกันการใช้ยาเสพติด

Alcohol Action Plan: The Blue Bird Plan

แผนปฏิบัติการนโยบายแอลกอฮอล์

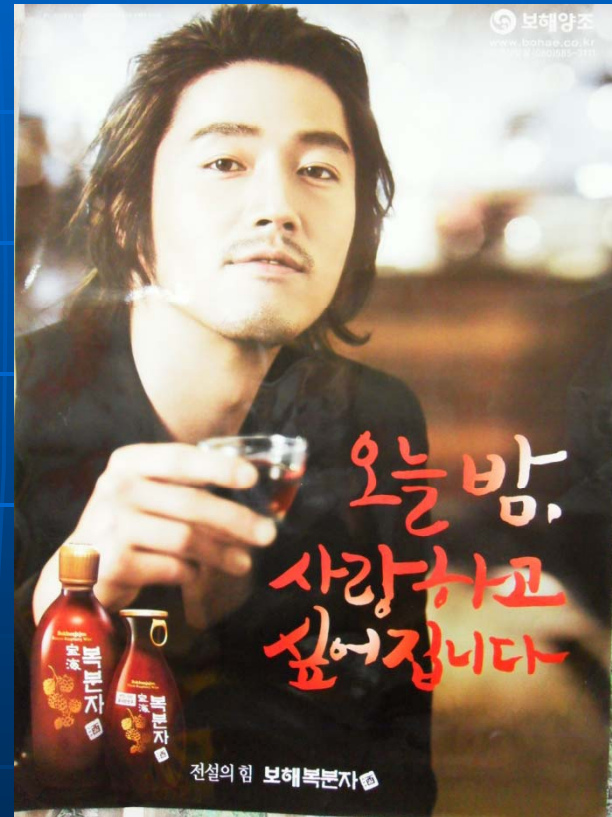
- แผนปฏิบัติการนโยบายแอลกอฮอล์
แผนนกลี้นำเงินเป็นแผนปฏิบัติการ
นโยบายแผนแรกของเกาหลีใต้
- ในปี พ.ศ. 2545 (2002) แผนปฏิบัติการ
การนโยบายแอลกอฮอล์ ได้ถูกกล่าวถึง
ในแผนสุขภาพแห่งชาติ พ.ศ. 2553
(National Health Plan 2010) ในฐานะ
ที่เป็นโครงการการใช้ชีวิตที่มีสุขภาวะที่ดี
แต่ได้รับการก่อตั้งให้เป็นแผนปฏิบัติการ
นโยบายแอลกอฮอล์ แผนนกลีนำเงินใน
ปี พ.ศ. 2549



Alcohol Action Plan: The Blue Bird Plan

แผนปฏิบัติการนโยบายแอลกอฮอล์

- กระทรวงสุขภาพและความ
เป็นอยู่ของเกาหลีใต้ได้
ประกาศใช้โครงการดังกล่าวใน
เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2549
- เมื่อโครงการประกาศใช้
นโยบายแอลกอฮอล์ระดับชาติก็
มีการดำเนินการอย่างเข้มข้น
- นโยบายแอลกอฮอล์ให้ความ
สนใจกับการเปลี่ยนวัฒนธรรม
การดื่มดั้งเดิมและการยอมรับ
ทางสังคมในการดื่มแอลกอฮอล์



Alcohol Action Plan: The Blue Bird Plan

แผนปฏิบัติการนโยบายแอลกอฮอล์

วัตถุประสงค์

- เพื่อกระตุ้นเตือนบรรยากาศสังคมให้มีความตระหนักถึงผลกระทบด้านลบของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
- เพื่อลดภัยอันตรายที่เกิดขึ้น โดยการส่งเสริมและปรับปรุงการดำเนินชีวิตแบบมีสุขภาวะที่ดี
- เพื่อลดความชุกของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และอุบัติเหตุที่เกี่ยวข้องกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

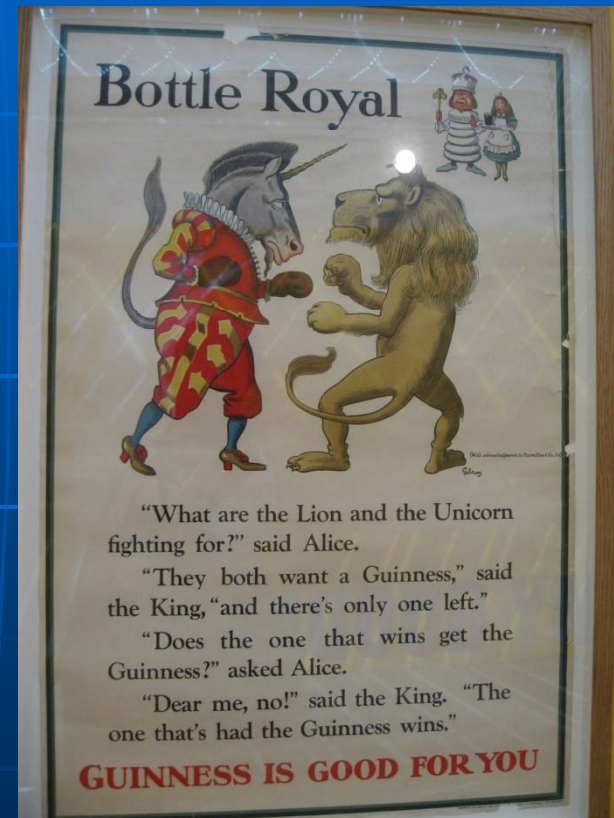


Alcohol Action Plan: The Blue Bird Plan

แผนปฏิบัติการนโยบายแอลกอฮอล์

วัตถุประสงค์

- เพื่อลดการดื่มแบบเสี่ยงในกลุ่มที่มีความเสี่ยงสูง
- เพื่อเพิ่มการให้บริการรักษาและบำบัดผู้ที่มีปัญหาเกี่ยวกับแอลกอฮอล์ และเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยจากอันตรายที่เกี่ยวข้องกับแอลกอฮอล์



การประเมินผลแผนปฏิบัติการนโยบายแอลกอฮอล์

- ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นไปในทิศทางที่แย่ลงแม้ว่าจะมีความพยายามอย่างเป็นระบบเบียดของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหามาหลายปีที่ผ่านมา



Korea Ministry of Health and Welfare, 2005; 2008

การประเมินผลแผนปฏิบัติการนโยบายแอลกอฮอล์

- การดื่มในแต่ละเดือนของผู้หญิงเพิ่มขึ้น

 - ร้อยละ 36.9 ในปี 2548

 - ร้อยละ 45.0 ในปี 2553

- การดื่มในแต่ละเดือนของผู้ชายเพิ่มขึ้น

 - ร้อยละ 72.6 ในปี 2548

 - ร้อยละ 74.0 ในปี 2553



การประเมินผลแผนปฏิบัติการนโยบายแอลกอฮอล์

- ปริมาณปี พ.ศ. 2551 ปริมาณการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในภาพรวมของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปคือ 8.3 ลิตรต่อคน ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก ปี พ.ศ. 2544 ที่ดื่ม 7.9 ลิตรต่อคน

การประเมินผลแผนปฏิบัติการนโยบายแอลกอฮอล์

- ผู้ดื่มแบบเสี่ยงเพิ่มขึ้นจาก ร้อยละ 14.7 ในปี 2548 เป็นร้อยละ 19.7 ในปี 2551

- ชาย

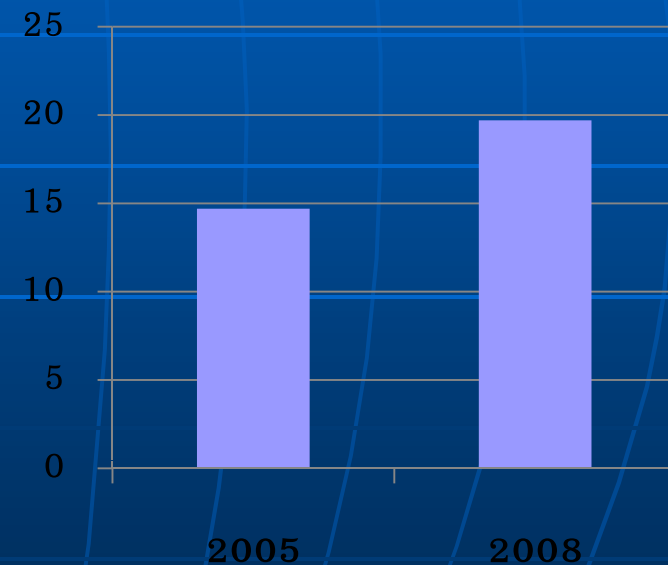
- ร้อยละ 23.2 ในปี 2548
- ร้อยละ 28.0 ในปี 2551

- หญิง

- ร้อยละ 4.6 ในปี 2548
- ร้อยละ 8.0 ในปี 2551

- ผู้ดื่มแบบเสี่ยงสูงคือผู้ที่ดื่มโซจุ 7 หน่วยดื่ม หรือมากกว่าในครั้งที่ดื่ม มากกว่าสองครั้งในสองสัปดาห์ที่ผ่านมา (5 หน่วยดื่มสำหรับผู้หญิง)

อัตราผู้ดื่มแบบความเสี่ยงสูง (ผู้ใหญ่)

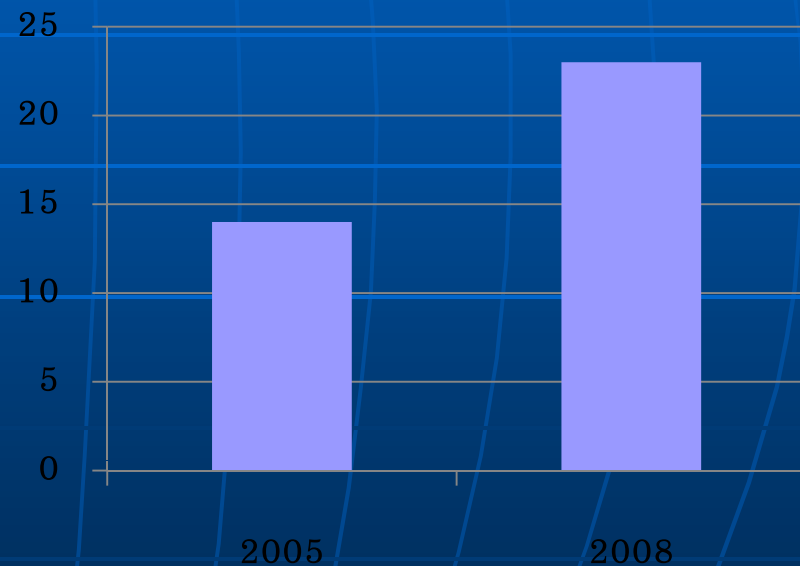


Korea Ministry of Health and Welfare, 2005; 2008

การประเมินผลแผนปฏิบัติการนโยบายแอลกอฮอล์

- ผู้ดื่มแบบความเสี่ยงสูงเพิ่มขึ้นใน
เยาวชนอายุระหว่าง 19-28 ปี
เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 14 ในปี
2548 เป็นร้อยละ 23 ในปี
2551

อัตราการดื่มแบบความเสี่ยงสูง
(อายุ 19-28 ปี)



Korea Ministry of Health and Welfare, 2005; 2008

การประเมินผลแผนปฏิบัติการนโยบายแอลกอฮอล์

- ผู้ดื่มแบบเสี่ยงที่เป็นวัยรุ่นอายุ 13-18 ปี ก็มีสัดส่วนที่สูงเช่นกัน
 - ชาย
 - ร้อยละ 37.9 ในปี 2548
 - ร้อยละ 40.0 ในปี 2553
 - หญิง
 - ร้อยละ 51.2 ในปี 2548
 - ร้อยละ 46.0 ในปี 2553
- ผู้ดื่มแบบเสี่ยงสูงคือผู้ที่ดื่มโชจู 5 หน่วยดื่มหรือมากกว่า ในครั้งดื่มในเดือนที่ผ่านมา (3 หน่วยดื่มในผู้หญิง)



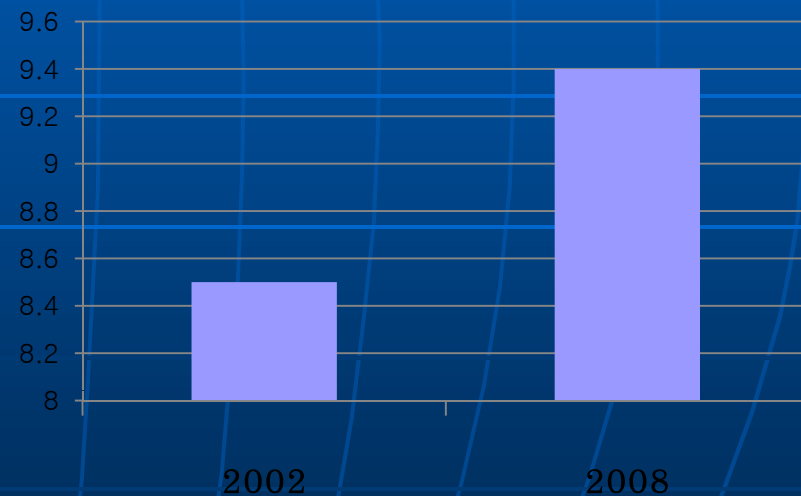
Korea CDC, 2005; 2010

การประเมินผลแผนปฏิบัติการนโยบายแอลกอฮอล์

- การตายที่เกี่ยวข้องกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 8.5 ต่อประชากร 100,000 คนในปี 2545 เป็นร้อยละ 9.4 ต่อประชากร 100,000 คนในปี 2551

- ICD code: E24.4, F10, G31.2, G62.1, G72.1, I42.6, K29.2, K70, K86.0, R78.0, X45, X65, Y15

อัตราการตายที่เกี่ยวข้องกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ต่อ 100,000 คน)



Korea National Statistical Office, 2008

ประเด็น

- การดำเนินยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ไม่
ว่าจะเป็นการเพิ่มความตระหนัก
ของสาธารณะเกี่ยวกับความ
ร้ายแรงของผลกระทบจาก
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การ
เปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมการดื่ม
การเพิ่มการส่งเสริมสุขภาพ นั้น
ยังไม่เพียงพอ



ประเด็น

- นโยบายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่เข้มข้นในเกาหลีใต้และการขับเคลื่อนนโยบายสาธารณสุขได้เร่งให้เกิดนโยบายแอลกอฮอล์และแผนยุทธศาสตร์ที่สำคัญสำหรับ แผนยุทธศาสตร์สุขภาพ 2020 (Health Plan 2020)



Health Plan 2020: National Alcohol Policy Plan

แผนยุทธศาสตร์สุขภาพ 2020 :
แผนนโยบายแอลกอฮอล์แห่งชาติ

Health Plan 2020

แผนยุทธศาสตร์สุขภาพ 2020

- ประการที่หนึ่ง : ระบบ
ใบอนุญาตมีความสัมพันธ์กับ
การจำหน่ายเครื่องดื่ม
แอลกอฮอล์ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง
ในพื้นที่ที่เกิดปัญหา



Health Plan 2020

แผนยุทธศาสตร์สุขภาพ 2020

- ประการที่สอง : ภาษีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในเกาหลีใต้มีอัตราภาษีสูงสำหรับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ราคาสูงและอัตราภาษีต่ำสำหรับเครื่องดื่มที่ราคาต่ำ
- ภาษีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ถูกประกาศใช้โดยที่ไม่ได้พิจารณาความแรงหรือดีกรีของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ซึ่งต่างกันในแต่ละประเภท และทำให้รายได้จากภาษีรั่วไหล ซึ่งนำไปสู่การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีดีกรีสูง

Sung MJ, Jang GH, 1999

Health Plan 2020

แผนยุทธศาสตร์สุขภาพ 2020

- ระบบภาษีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ณ ขณะนี้ยังไม่สามารถควบคุมการบริโภคแอลกอฮอล์ได้ ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องเปลี่ยนระบบภาษีให้ใกล้เคียงกับประเทศที่พัฒนาแล้ว
- เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก่อให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพกับประเทศและประชากรเกาหลีใต้ ดังนั้น ภาษี Earmarked เพื่อประโยชน์ด้านสุขภาพ เป็นภาษีที่เหมาะสมต่อการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ ดังเช่นระบบ Earmarked tax ทางสุขภาพในประเทศไทย

Health Plan 2020

แผนยุทธศาสตร์สุขภาพ 2020

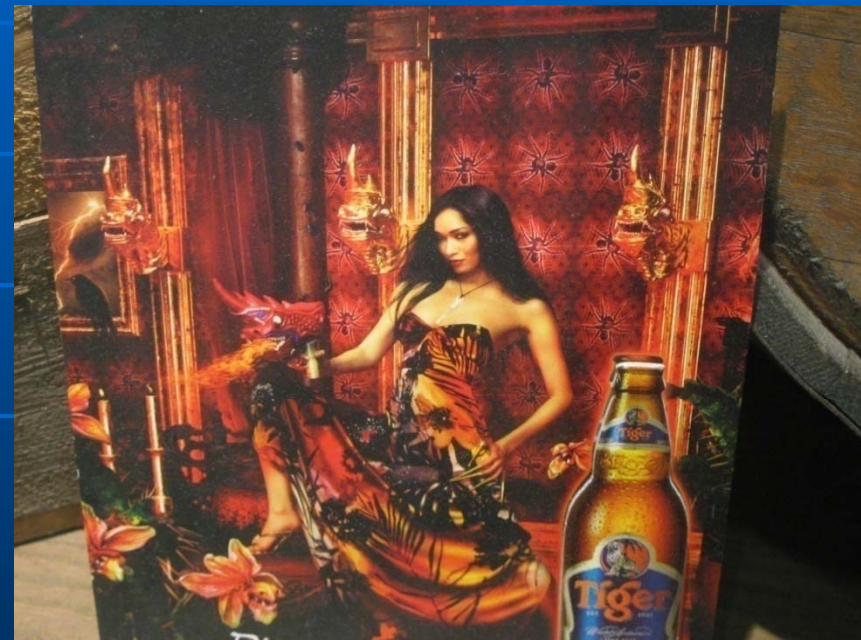
- ประการที่สาม การโฆษณา
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีข้อจำกัด
ที่เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ดีกรี
มากกว่า 17 ดีกรี ซึ่งควรจะ
จำกัดที่มากกว่า 5 ดีกรี



Health Plan 2020

แผนยุทธศาสตร์สุขภาพ 2020

- เวลาโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในโทรทัศน์ จำกัดอยู่ที่หลังสี่ทุ่ม แต่ก็ยังเป็นเวลาที่วันรุ่งขึ้นจำนวนมากยังคงดูโทรทัศน์อยู่
- เพื่อป้องกันเยาวชน การยึดเวลาจำกัดโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ และเคเบิลทีวี ออกไปเป็นหลังเที่ยงคืน



Health Plan 2020

แผนยุทธศาสตร์สุขภาพ 2020

- การบังคับใช้กฎหมายควบคุม
การโฆษณา เพื่อป้องกันไม่ให้มี
สื่อโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
ในสถานที่ทั้งที่เป็นเชิงพาณิชย์
และไม่เชิงพาณิชย์ สถานี
รถไฟฟ้า/ใต้ดิน ป้ายประกาศ
โฆษณา ทั้งนี้ จะเกิดประโยชน์
หากมีการลงโทษผู้ที่ฝ่าฝืน
กฎหมายดังกล่าว



Health Plan 2020

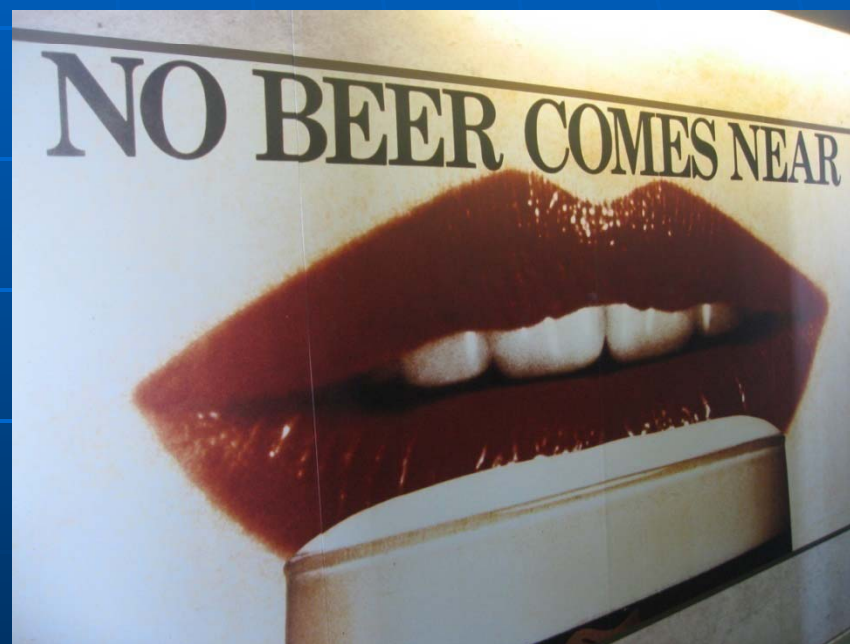
แผนยุทธศาสตร์สุขภาพ 2020

- ประการที่สี่ การแต่งตั้ง คณะกรรมการนโยบายแอลกอฮอล์แห่งชาติ เพื่อการนำเสนอและพัฒนาโครงการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับภัยจาก เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ระเบียบวิธีวิจัย รวมถึงการให้ข้อมูลทางวิชาการ กับสาธารณชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการออกกฎหมาย

Health Plan 2020

แผนยุทธศาสตร์สุขภาพ 2020

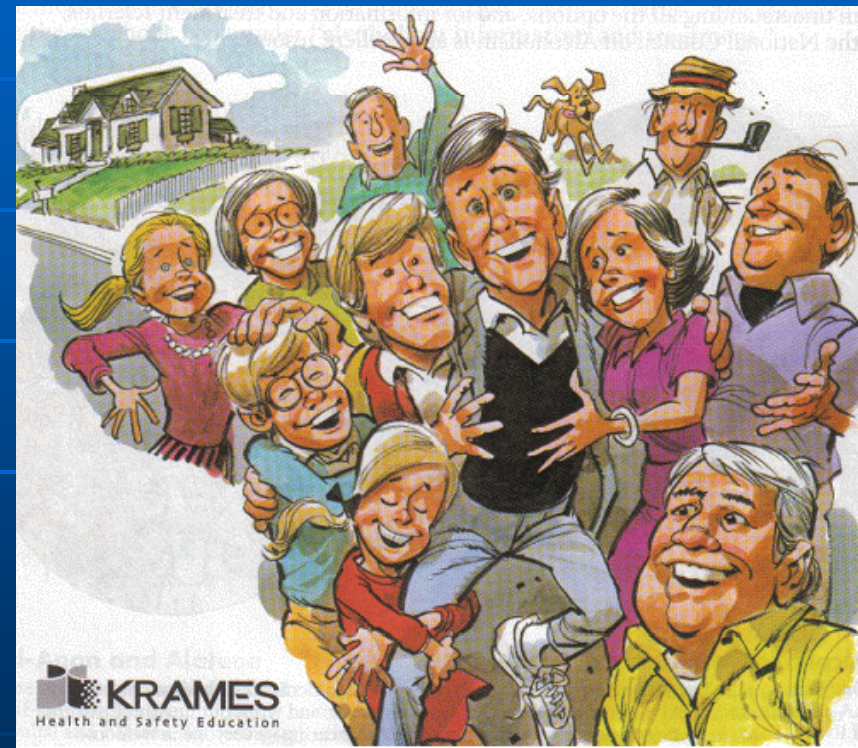
- ผู้เยาว์ไม่ควรที่จะเข้าถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ง่าย เนื่องจากวัฒนธรรมการดื่มของเกาหลีนั้นเป็นลักษณะการเชิญชวน และไม่ได้มีกฎระเบียบที่เพียงพอในการควบคุม ป้องกัน และให้ความรู้กับประชาชน



Health Plan 2020

แผนยุทธศาสตร์สุขภาพ 2020

- รัฐบาลเกาหลีใต้ควรพยายาม
อย่างที่สุดในการไม่ปล่อยให้
ความเสียหายจากเครื่องดื่ม
แอลกอฮอล์ขยายไปสู่ผู้เยาว์
ครอบครัว และชุมชน



ขอบคุณ